

A kevésbé káros dohányipari termékek ismertsége és megítélése hazánkban

A kutatás eredményei

2021. 11. 30.



A kutatás célja és módszertana

- A Századvég Konjunktúrakutató Zrt. hiánypótló kutatást végzett az ártalomcsökkentés témakörében, amelynek elsődleges célja az volt, hogy felmérje a dohányhevítéses termékek, a nikotinpárna és az e-cigaretta ismertségét és megítélését a magyar lakosság körében.
- A kutatás első lépéseként négy fókuszcsoportos interjút készítettünk, ami megalapozásul szolgál a kutatás további primer kutatási egységeinek; így a 3000 fős, CAWI, lakossági kutatásnak, a tíz szakértői interjúnak, a social listenig kutatásnak továbbá a hat fókuszcsoportos interjúnak.



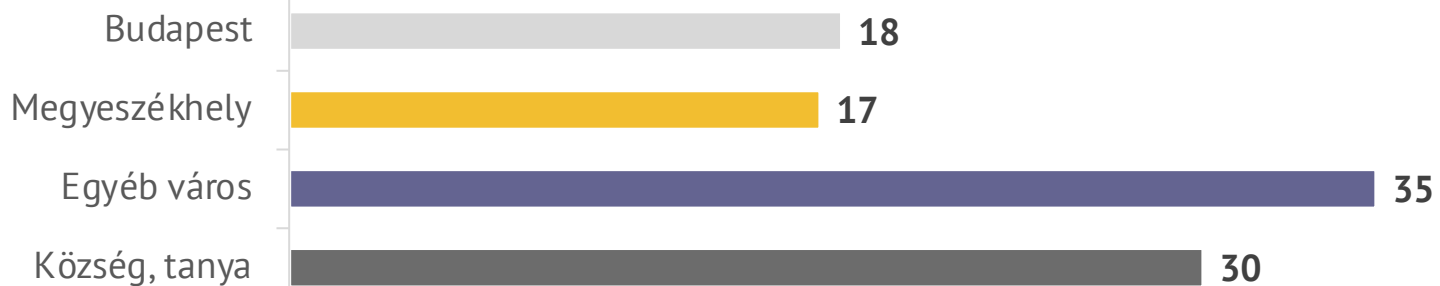
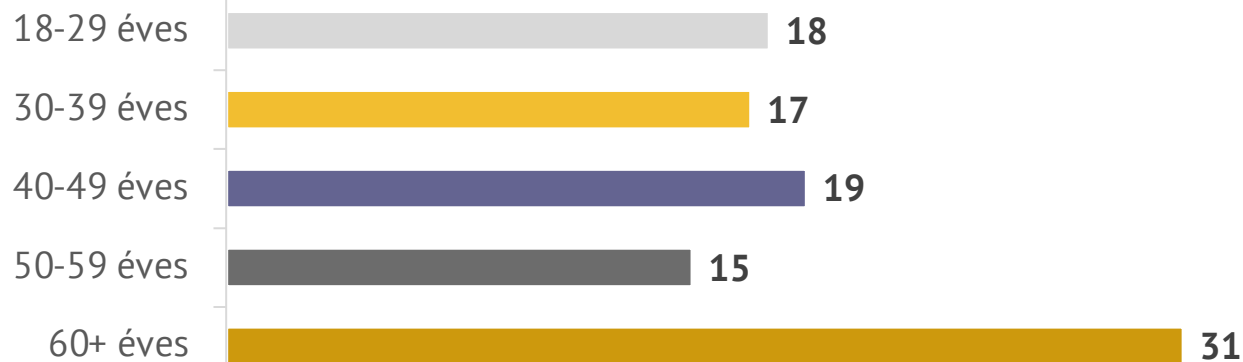


SZÁZADVÉG



Kérdőíves kutatás

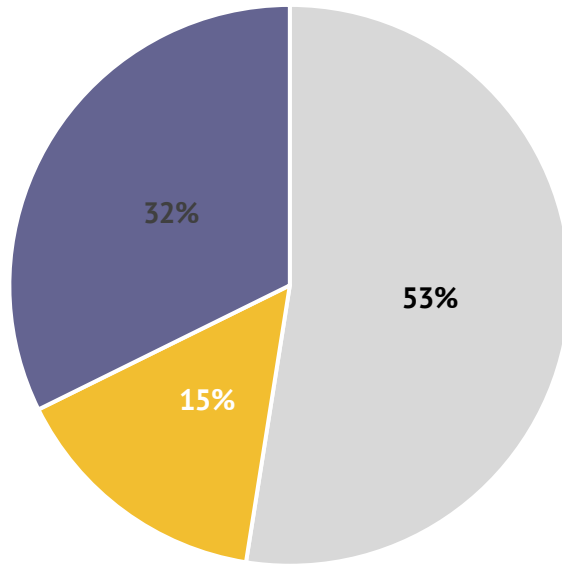
A minta demográfiai eloszlása %



n=3000

Nikotinfogyasztási szokások

Dohányzik Ön?*



■ Nem, soha ■ Igen, alkalmanként ■ Igen, rendszeresen



Legkisebb arányban a 60-65 évesek fogyasztanak nikotint.

A budapestiek körében jóval kisebb arányban vannak nikotinfogyasztók.

Minél magasabb valakinek a végzettsége, annál kevésbé valószínű, hogy nikotint fogyaszt.

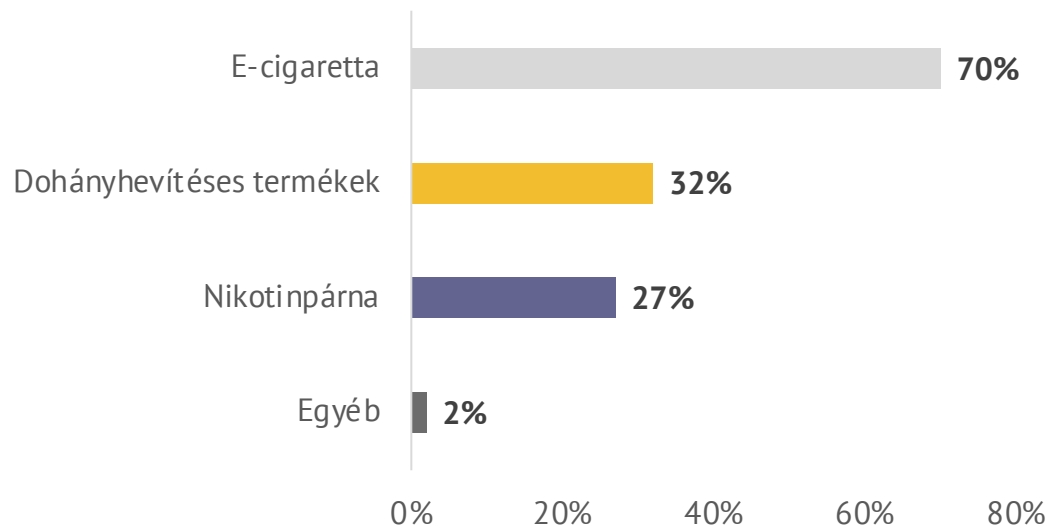
N=3000

*A válaszadás magába foglalja a hagyományos és az újkategóriás termékek használatát is, beleértve a dohányhevíteses termékeket, az e-cigarettát és a nikotinpárnát is.

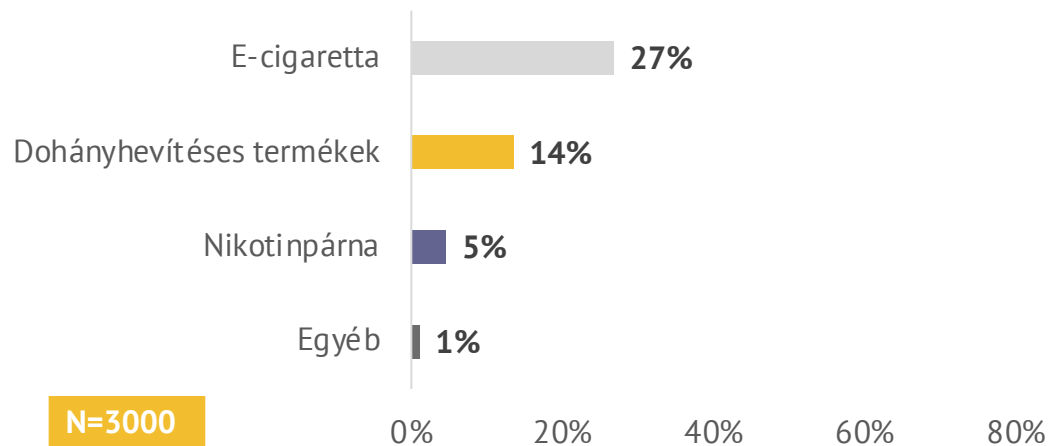


A dohányzás új alternatíváinak ismertsége

Melyiket ismeri?

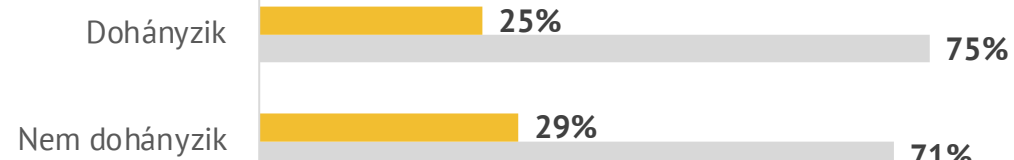


Melyikről rendelkezik bővebb információval?

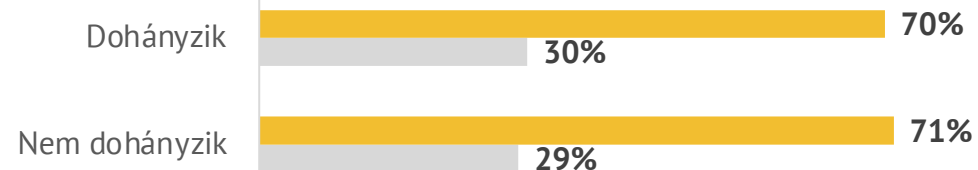


N=3000

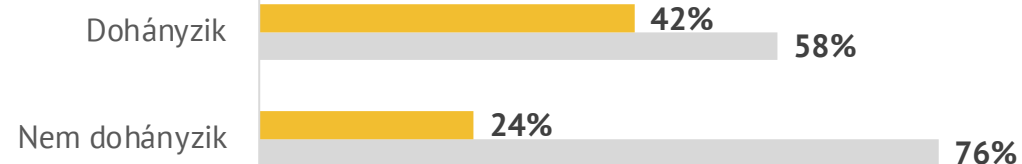
Nikotinpárna



E-cigaretta



Dohányhevítéses termékek

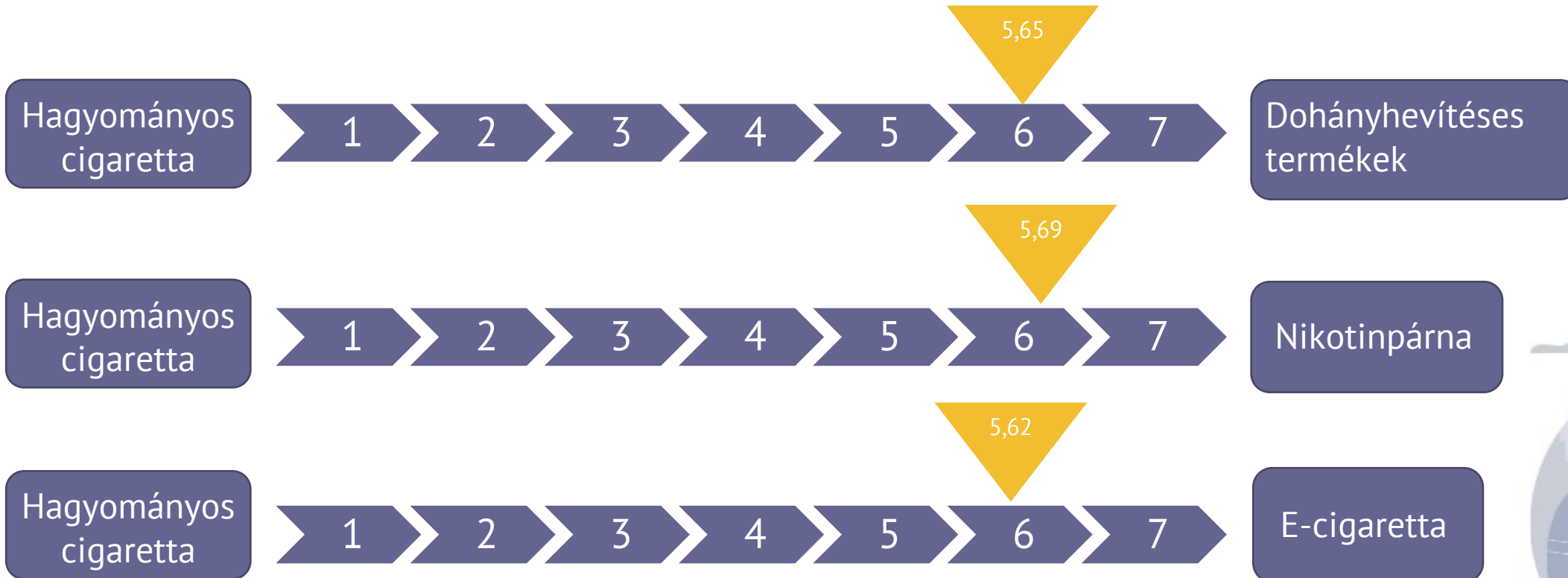


■ Ismeri ■ Nem ismeri

*A dohányzók alatt mindenkit értünk, aki nikotin fogyaszt, tehát az 1426 ember mindenki, aki hagyományos, vagy új kategóriás terméket használ.

A dohányzás új alternatíváinak megítélése

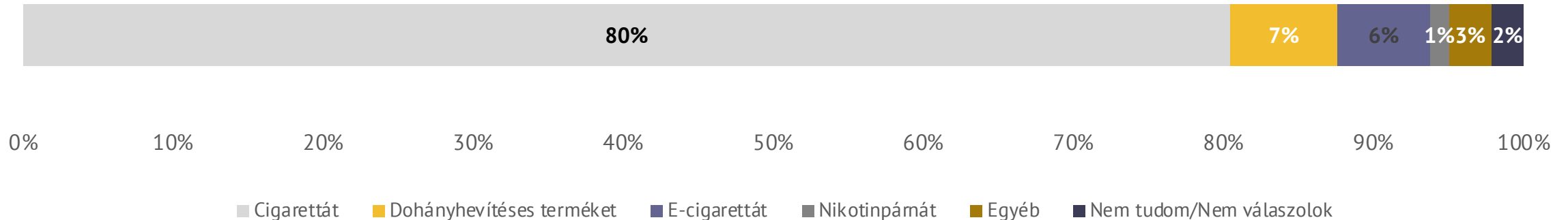
Ön szerint, melyikre igaz inkább, hogy kevésbé káros?



N=3000

Hagyományos cigaretta vs. kevésbé káros termékek elsődleges használata

Melyik terméket használja a leggyakrabban?



80 százalék használ hagyományos cigarettát, míg mindössze **14 százalék választ leggyakrabban az alábbi újkategóriás termékek közül:**

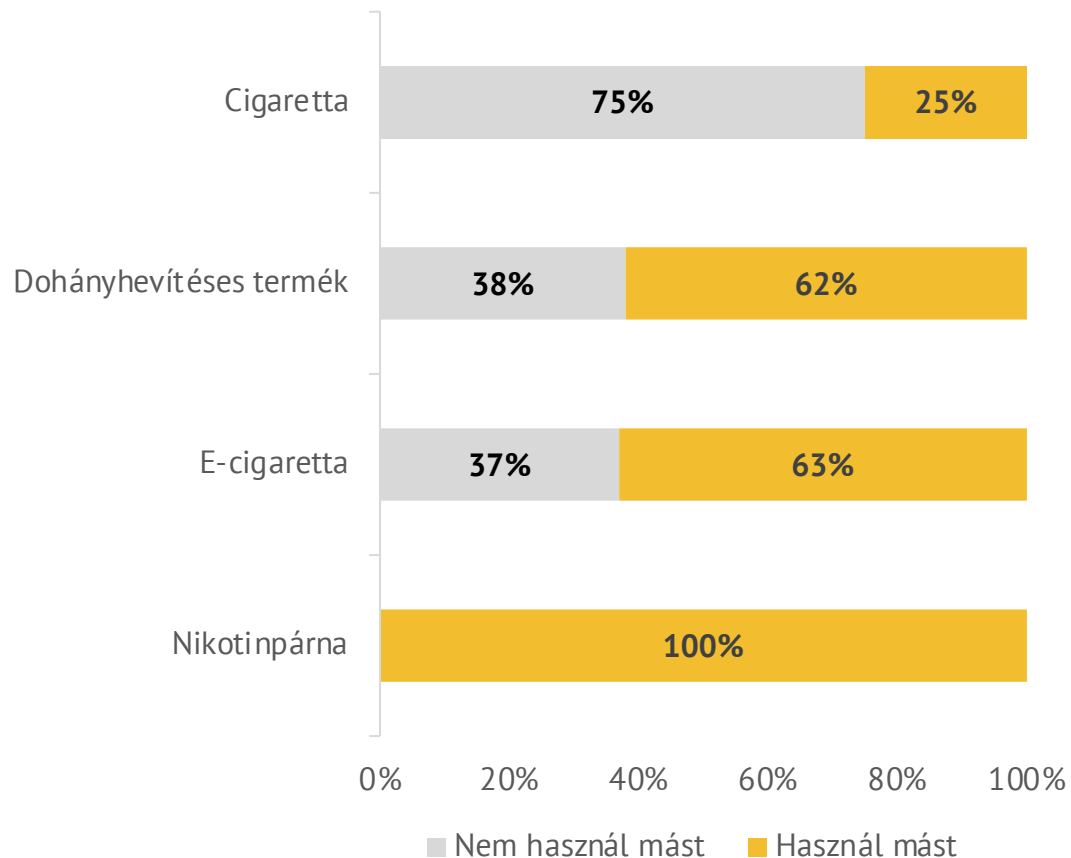
- 7 százalék dohányhevítéses terméket,
- 6 százalék e-cigaretta,
- 1 százalék nikotinpárnát fogyaszt.



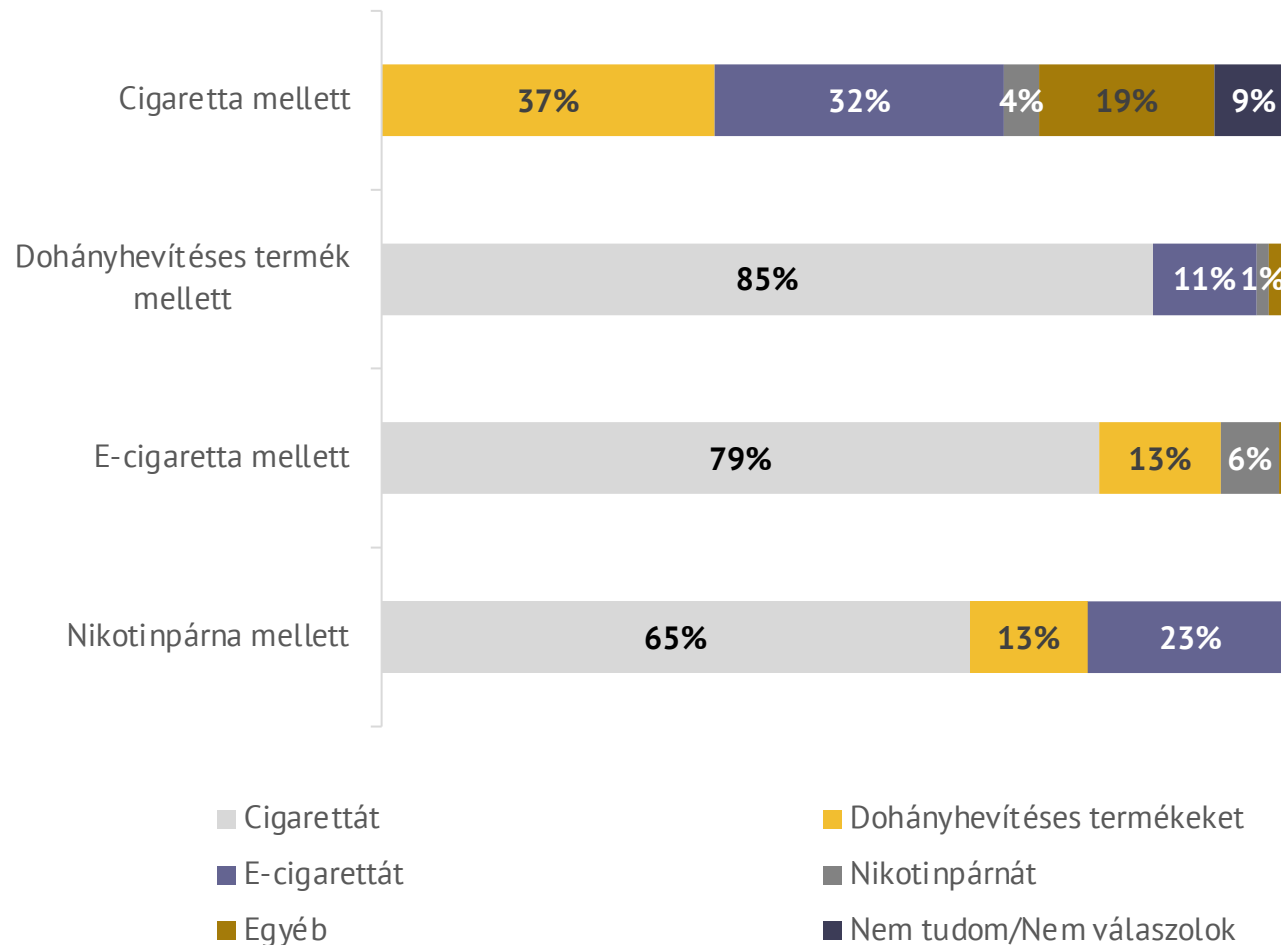
N=1426, akik hagyományos vagy újkategóriás termék fogyasztók

Hagyományos cigaretta vs. kevésbé káros termékek másodlagos és exkluzív használata

Exkluzív termékhasználat



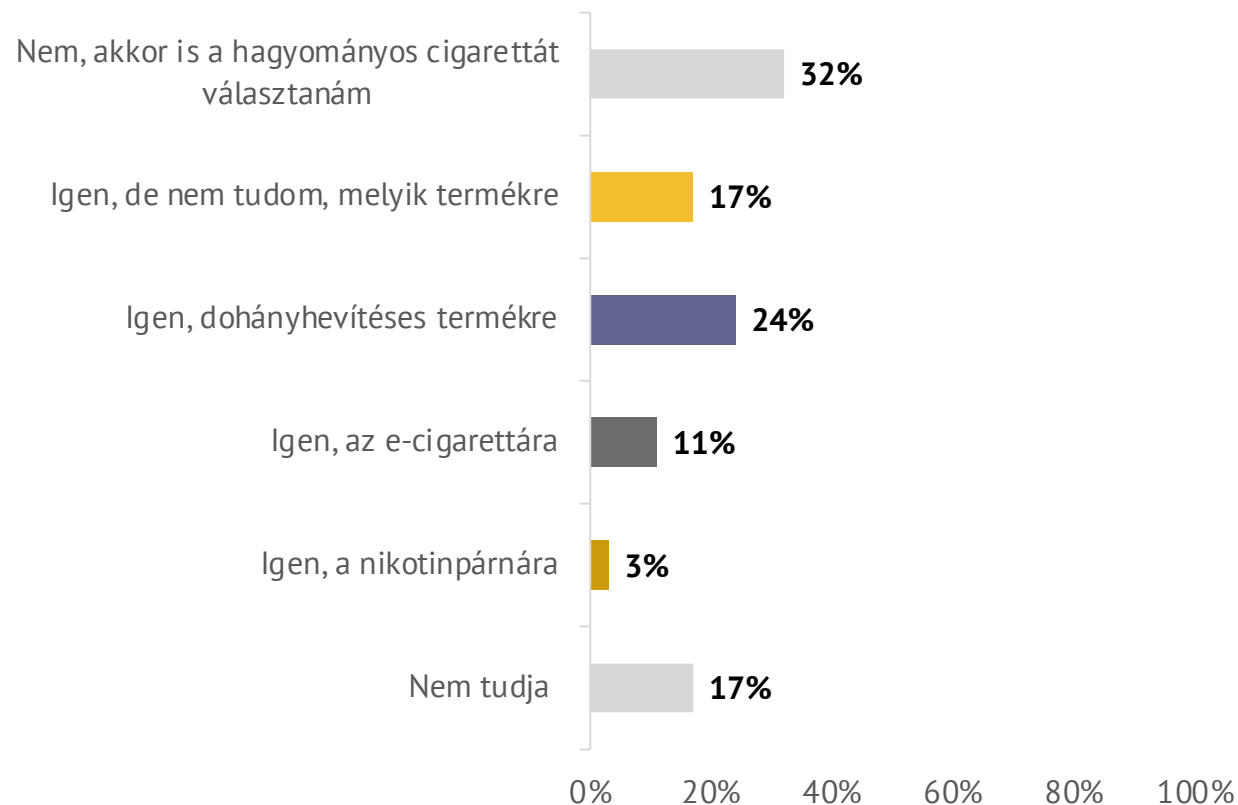
A másodlagos termékeket használók megoszlása termékenként



N=1426, akik hagyományos vagy újkategóriás termék fogyasztók

Nyitottság valamilyen újkategóriás termékre való átállásra

Ön áttérne valamilyen alternatív cigarettahelyettesítő termékre, amennyiben több információval rendelkezne róla? (több válasz)



Összesen a hagyományos cigarettát használó válaszadók 32 százaléka zárkózik el az újkategóriás termékek előtt, **51 százalékuk viszont nyitott lehet a váltásra.**

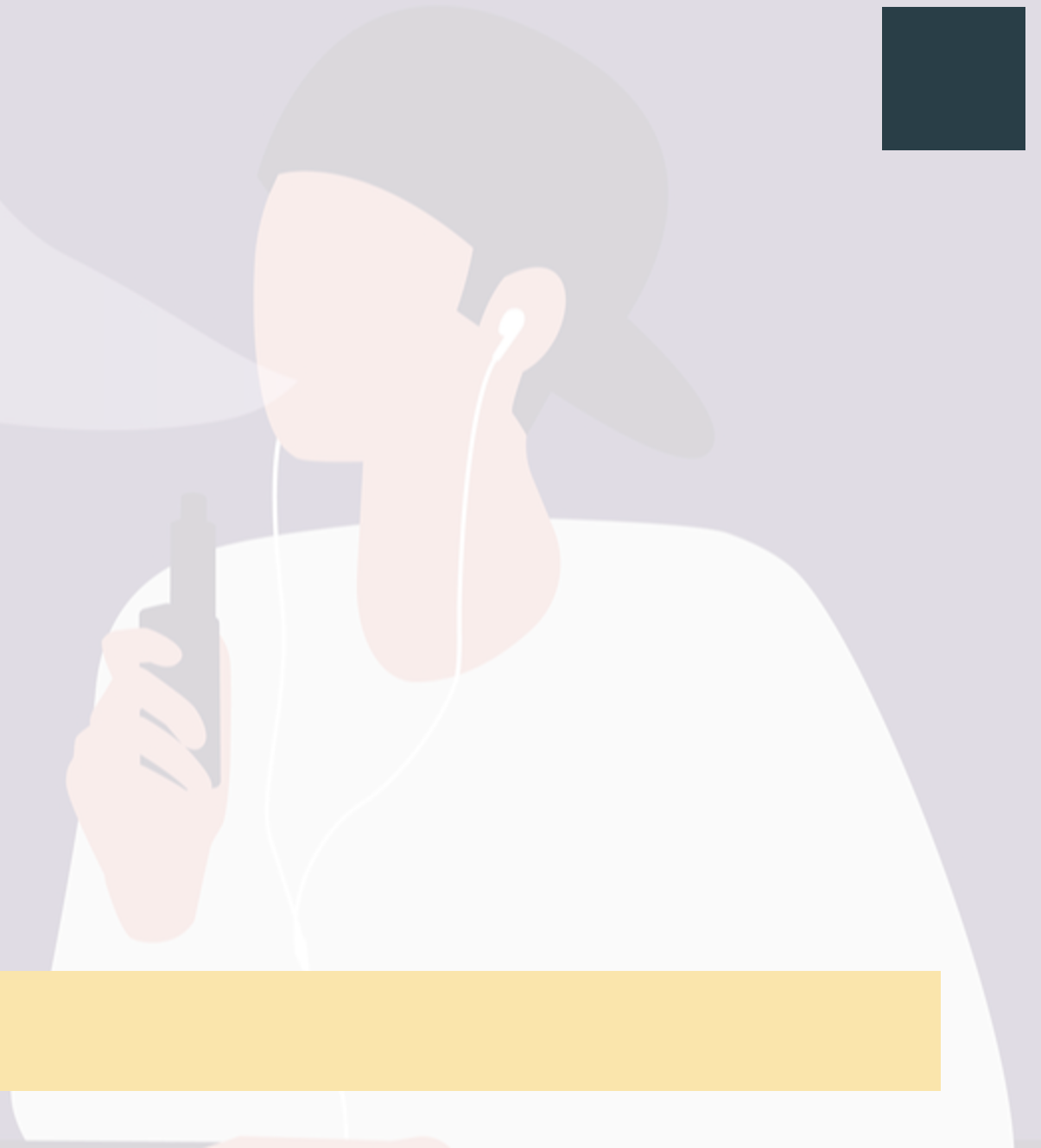
Életkor	Feltételes váltók
18-29 éves	54%
30-39 éves	55%
40-49 éves	53%
50-59 éves	46%
60-65 éves	44%



SZÁZADVÉG



Fókuszcsoportos kutatás



Újkategóriás termékek – Előnyök és hátrányok

Hagyományos cigarettát használ



Dohányhevítéses



Kevésbé büdös

Nincs füstje

Nincs égéstermék

Hosszútávon olcsóbb

Dohányzás-élmény

Nem tűzveszélyes

Kevésbé káros



Tölteni kell

Több hulladékot termel

Egészségtelen

Drága a készülék

Öt évente cserélni kell

E-cigaretta



Nem isszák be a falak

Jó az illata

Legolcsóbb

Nem tűzveszélyes

Nem-dohányzók
toleránsabbak



Drága a készülék

Nagy súly

Nincs dohányzás-élmény

Több hulladékot termel

Egészségtelen

Újkategóriás termékek – Előnyök és hátrányok

Újkategóriás terméket használ



Dohányhevítéses



Kevésbé büdös

Kevésbé terheli meg a tüdőt

Nem sárgítja a fogakat

Kevésbé káros

Bárhol lehet szívni

Nem okoz rekedtséget

Olcsóbb

„Nem repked a hamu”



Nedvesedik

Tölteni kell

Tisztítani kell

Túlmelegedhet

Kiszárítja az ajkakát

Nincs meg a dohányos
mozdulatsor

E-cigaretta



Nagy füst

Jó illat

Nem időhöz kötött

Sokféle íz

Legolcsóbb



Nedvesedik

Nehézkes újratöltés

Könnyen koszol

Bonyolult

Nem nikotinos

Az újkategóriás termékek széleskörű elterjedésének kilátásai a fókuszcsoportok szerint

- Az újkategóriás termékek **áttörése a fókuszcsoport résztvevők szerint még várat magára**, aminek több oka van:
 1. A készülékek ára kifejezetten magas.
 2. Általános reklámtilalom.
 3. A dohányzásélmény összességében hiányzik.

- A fókuszcsoportok résztvevői szerint az alábbiak segíthetnék a termékek szélesebb körű elterjedését:
 1. Az újkategóriás termékeknek a **klasszikus cigarettánál kevésbé káros jellegét hiteles forrásból származó statisztikákkal történő alátámasztása** és széles körben elérhetővé tétele szükséges.
 2. **Elérhető árak** kínálása, akár árcsökkentéssel.
 3. Az **árszakadék megőrzése** a hagyományos cigarettával szemben.



SZÁZADVÉG



Interjú kutatás

A dohányzás új alternatíváinak megítélése a szakértők körében



	Dohányhevítéses termékek	Nikotinpárna	E-cigaretta
Ismertség	Hallottak ezekről a termékekről, de nem tudnak róla még eleget. 2	Szakértőink körében nem különösebben ismert. 3	A legtöbben ezt ismerik. 1
Károsanyag-tartalom	Legkisebb. 1	Nagyobb, mert sokkal koncentráltabb, nagyon káros a szájnyálkahártyára. 3	A likvidekkel kapcsolatban szkeptikusak, bármilyen oldatot bele lehet tenni és ez veszélyes lehet. 2
Környezetre gyakorolt hatás	Jobban bomlik, mint cigarettacsikk, kevesebb káros anyag szabadul fel. 1	Nem keletkezik sem füst, sem gőz. 2	Nem termel minden alkalommal hulladékot, ám a likvidet tároló műanyag környezetszennyező. 2
Egyéb jellemző			Végtelen (ez negatívum).
Valós alternatíva a klasszikus cigarettával szemben?	Többek szerint igen. 1	Nem.	Többek szerint igen. 1

A szakértők leginkább a dohányhevítéses termékeknek látják előnyeiket.

A megkérdezettek nem igazán ismerik. keverik más termékekkel, véleményüket így alkották meg.

- Emellett eltérő véleményekkel találkozhattunk, egyesek szerint **az újkategóriás termékek valós alternatívát nyújthatnak** a hagyományos dohányzás helyett, míg **mások szerint csupán illúzióról beszélhetünk.**

"Tényleg csökkenti az ártalmat, de nem szűnik meg"



- Egyetértés tapasztalható viszont abban, hogy amennyiben a hagyományos cigarettáról való **leszokás sikertelen**, vagy **kisebb lépésekben könnyebb elérni a célt**, akkor ezek a termékek jó opciót nyújthatnak.
- Elsősorban **a dohányhevítéses termékeket tekintik lehetséges alternatívának a hagyományos cigarettával szemben.**

Passzív dohányzás és környezetvédelem

- Alanyaink kivétel nélkül egyetértettek abban, hogy a passzív dohányzás és a környezetvédelem szempontjából **bármelyik újkategóriás termék jobb opció, mint a hagyományos cigaretta.**
- Minden termékre igaz, hogy **kevesebb káros anyag jut a levegőbe.**
- A környezet (mind szociális mind természeti) szempontjából **mindegyik alternatíva jobb lehet.**
- Mindemellett egyesek úgy vélik, hogy **zárt területeken ezeket sem volna szabad használni.**



Az ártalomcsökkentés megvalósításának lehetséges útjai a szakértők szerint

- A prevenció és a leszokás segítése volna az ideális megoldás, azonban ha ez nem sikeres, **a dohányzókat tág körben kell informálni az újkategóriás termékekről**, de oda kell arra figyelni, hogy a dohányzásba való esetleges belépők számára ne legyen ez vonzó.
- Nagyon óvatosnak kell lenni ezzel kapcsolatban, **megfelelően célzott kampányra van szükség**, ami ideális esetben **csak azokat éri el, akik már dohányoznak**.
- Az **árat nagyon jelentős ösztönzőnek tartják**, ám jelenleg a „belépési árat” igen magasnak gondolják, hiszen az eszközök meglehetősen drágák.
- Fontos az óvatosság: **nem szabad olyan előnyöket visszaadni az újkategóriás termékekkel, amit a dohányosoktól már elvettek** (pl. beltéri használat).
- Mindezek mellett legjobb módszer a **hiteles információátadás lehet**.



- Az újkategóriás **termékek áttörése még várat magára.**
- Az újkategóriás termékek lehetséges célcsoportjai reálisan azok **a hagyományos cigarettát használók, akik nyitottak a váltásra** és csak egy-egy megváltoztatható (ár, íz, méret stb.) tényező miatt hezitálnak.
 - A hagyományos cigarettát használók negyede tartozik ebbe a kategóriába, ők a legkönnyebben megszólíthatóak.
- A fiatal felnőttek, a fővárosiak és a nagyvárosokban élők nagyobb eséllyel és könnyebben megszólíthatóak.
- **Az információmegosztás, tájékoztatás kiemelten fontos.**
 - Hiteles, lehetőleg független forrásból ← újkategóriás termékekkel foglalkozó vállalatoktól származó információkat szkepszis járja körül.





**Köszönjük a
figyelmet!**

 **SZÁZADVÉG**

Századvég Konjunktúrakutató Zrt.

Cím: 1037 Budapest, Hidegkuti Nándor u. 8-10.

Telefon: +36 1 479 5280

Fax: +36 1 479 5290

E-mail: szazadveg@szazadveg.hu